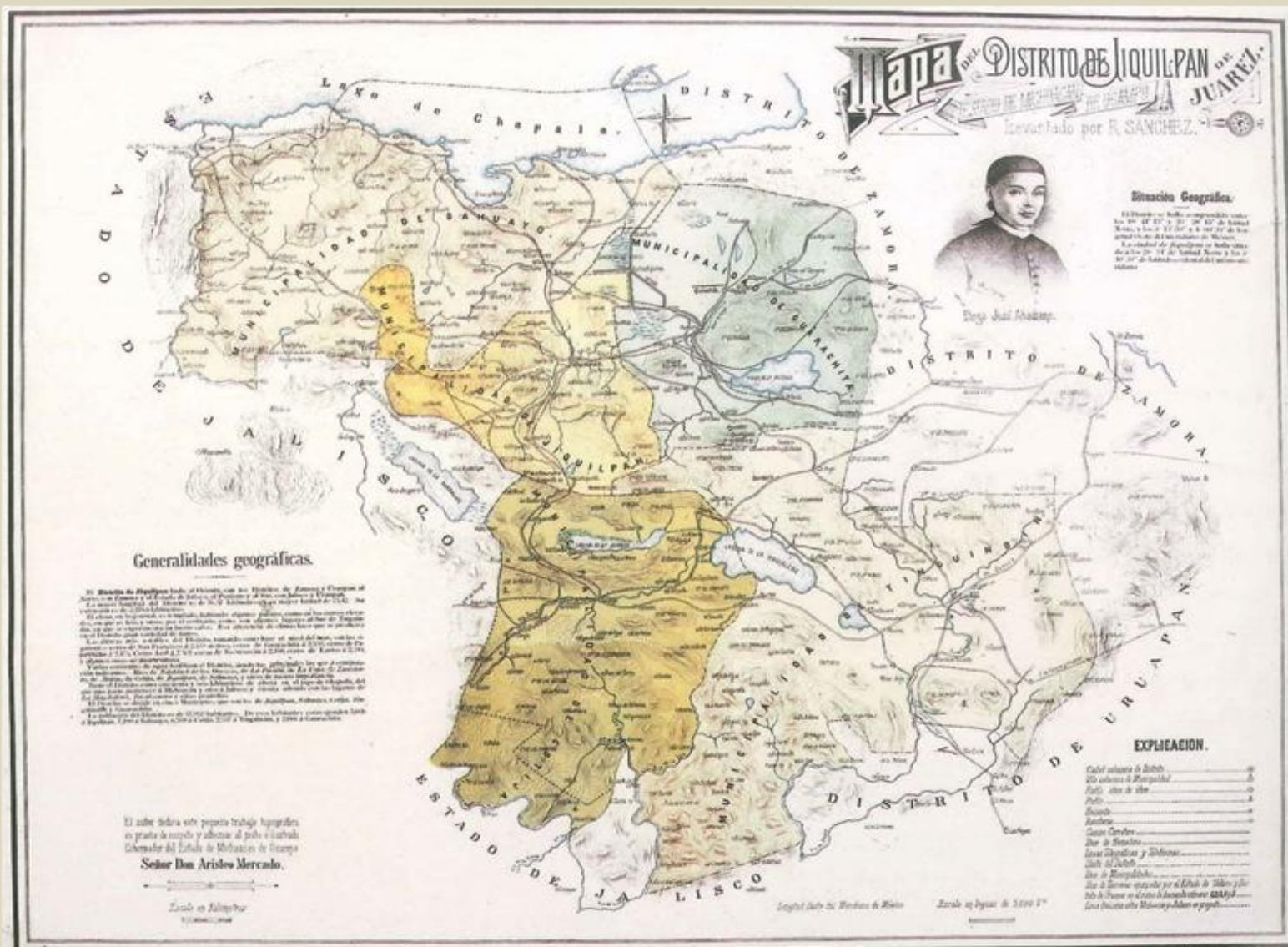


Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA “VASCO DE QUIROGA” DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

AÑO 30, NÚM. 76 | ENE. — JUN. | 2025 | FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 23 DE JUNIO DE 2025

⇒ ISSN: 2992-7684 INFORMACIÓN LEGAL



FUENTE: Sección de Fomento de la Secretaría de Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo.
Mapa Litografía de la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz, Morelia, Michoacán 1899.

AUTORES

- Georgina Arévalo Pacheco
- Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez
- Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas
- Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas
- Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez
- Yunuén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas
- María de los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas
- Erick Cantillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges
- Belén Téllez Ortiz
- Jessica Yazmín De León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez
- Guillermo Vargas Uribe



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Jefe Editor

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía
Guillermo Vargas Uribe
María de la Luz Martín Carbajal
Rogelio René Hernández Téllez
Beny Oliver Barajas Pérez
Sigfrido Macías Alemán
Nicolás González Gómez
Yiringari Pompa Flores
Arturo García Campos

Comité Editorial Externo

Tzitziqui Heredia Pacheco
Facultad de Historia de la U.M.S.N.H.
Gloria Andablo Reyes
Facultad de Físico Matemáticas de la U.M.S.N.H.

REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ

Año 30 - No. 76, Ene. – Jun. 2025. Revista Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga", Ave. Francisco J. Mújica, S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel: 322-3500 Ext. 3043 y 3044.

Sitio Web: www.realidadeconomica.umich.mx/

E-mail: realidadeconomica-publicaciones@umich.mx

Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2025 - 101813033700-102 - ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Responsable de la última actualización de este número, "Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Editor: Carlos Urquiza Villegas. Ave. Francisco J. Mújica s/n, en Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 30043 y 3044. Fecha de última actualización, 23 de Junio de 2025.

Las opiniones aquí expresadas por los autores, no reflejan necesariamente la postura del editor de la revista. Esta publicación, puede ser reproducida con fines no lucrativos siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma, se requiere permiso previo por escrito de la Institución y de sus autores.

Servicio Social: C. E. Ana Karen Castro Cruz

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas (M.C.S.E.)

E-mail: carlos.urquiza@umich.mx

Edificio "T3" 2º. Piso. Tech. Support

Elaborada: "Green Data Center" de la FEVAQ.

Sitio: www.greendatacenter.umich.mx

E-Mail: greendatacenter@umich.mx

Morelia, Michoacán, México.

MMXXV ®



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOCANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarábí Ávila González
Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez
Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz
Secretaría Académica

Dr. Edgar Martínez Altamirano
Secretaría Administrativa

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez
Secretaría de Difusión Cultural

Mtra. Mónica Gutiérrez Legorreta
Secretaría Auxiliar

Dr. Raúl Carrera Castillo
Abogado Jurídico

C.P. Enrique Eduardo Román García
Tesorería

Mtra. Ana Delia Quintero Cervantes
Contraloría

Dr. Jesús Campos García
Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

M.C. Erika Jenny González Mejía
Dirección

M.C. Óscar Olivera Reyes
Secretaría Académica

Dra. Claudia Trujillo García
Secretaría Administrativa

Dr. Hugo Amador Herrera Torres
Jefatura de la División de Posgrado

Rutas Turísticas en las Macro Regiones de México.

Georgina Arévalo Pacheco Pág.— 9

Análisis de las Importaciones y la Relocalización de Empresas Chinas en México.

María De los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivera Pág.— 24

Análisis de la Industria Automotriz en México 2020—2025.

Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 40

La Metodología del Marco Lógico en el Diseño de Políticas Ambientales en Contextos Complejos.

Erick Castillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges Pág.— 54

Dependencia Económica del Sector Agrícola en Regiones de Michoacán: Un Análisis del Impacto y los Desafíos para el Desarrollo Regional.

Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 61

Análisis Financiero Básico de la Empresa de Servicios Smantha Bloom y SPA S.A. de C.V.

Belén Téllez Ortiz Pág.— 76

Certificación Para la Exportación del Aguacate Orgánico en la Agroindustria en México: El Caso de Estudio de Nuevo Parangaricutiro Michoacán.

Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas Pág.— 87

Efectos de Externalidades en el Comercio Exterior del Mango de Guerrero 2018—2024.

Jessica Yazmín León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 104

Panorama Económico Social de Michoacán Hacia 1936: Una Mirada a Partir del Estudio Pionero de Fernando Foglio Miramontes.

Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez Pág.— 119

Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica Y Lingüística de la Antigua Alcaldía Mayor/Subdelegación/Partido de Xiquilpa/Xiquilpan/jiquilpan y del Corregimiento de Tinguindin/Tinguindin/Tingüidín: Etapa Precensal (1521 -1889).— (Primera parte).

Guillermo Vargas Uribe Pág.— 138

Inteligencia Artificial en la Empresa: ¿Revolución o Amenaza para el Empleo Formal?

Yunúén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 275

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA: ¿REVOLUCIÓN O AMENAZA PARA EL EMPLEO FORMAL?

Yunuén Aideé Lázaro Peña¹

Carlos Urquiza Villegas²

Resumen

La inteligencia artificial (IA) se ha posicionado actualmente como una de las herramientas más nuevas y necesarias en todas las áreas como la salud, la educación, etc. Dentro del contexto del entorno empresarial influyen directamente en el empleo formal y la organización. La IA ha influido desde la optimización de los procesos hasta el análisis y la predicción de las tendencias del mercado. Sin embargo, estos avances dentro del entorno empresarial han puesto en evidencia si la IA es realmente una revolución productiva o se puede considerar como una amenaza para el entorno laboral y la desigualdad.

Dentro de este artículo, abordaremos la influencia que tiene hoy en día la inteligencia artificial dentro de las empresas, analizando tanto sus beneficios como las repercusiones que tiene dentro del empleo formal.

Palabras clave

Inteligencia artificial (IA), empleo formal, automatización, revolución tecnológica, transformación digital, mercado laboral, innovación empresarial, futuro del trabajo.

Abstract

Artificial intelligence (AI) has recently positioned itself as one of the most innovative and essential tools across all fields, such as healthcare, education, and more. In the business environment, it directly impacts formal employment and organizational structures. AI has influenced everything from process optimization to market trend analysis and forecasting. However, these advancements in the business world have raised the question of whether AI truly represents a productive revolution or poses a threat to the labor market and inequality. This article will explore the current influence of artificial intelligence within companies, analyzing both its benefits and its repercussions on formal employment.

¹ Estudiante de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Correo electrónico: 1540473a@umich.mx

² Profesor de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Correo electrónico: carlos.urquiza@umich.mx.

Introducción.

Para poder comenzar a abordar con el tema principal que es “Inteligencia Artificial en la Empresa: ¿Revolución o Amenaza para el Empleo Formal?” debemos empezar por entender qué es la inteligencia artificial y de dónde surge, para posteriormente abarcar e ir directamente al punto de análisis de este artículo.

En los años de 1940 y 1950, un puñado de científicos de una variedad de campos (matemáticas, psicología, ingeniería, economía y ciencias políticas) comenzaron a discutir la posibilidad de crear un cerebro artificial. El campo de la investigación de inteligencia artificial se fundó como disciplina académica en 1956. (Teigens, Skalfist & Mikelsten, 2020)

La inteligencia artificial ha sido una de las tecnologías más importantes y disruptiva de este siglo, llegando a cambiar e influir también en el entorno empresarial. Pero, ¿qué es la inteligencia artificial? La inteligencia artificial (IA) es una tecnología que permite a las computadoras y máquinas simular el aprendizaje humano, la comprensión, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad y la autonomía. (IBM, 2024)

La IA aplicada a las empresas puede considerarse uno de los cambios más importantes de la era digital, ya que transforma la manera en que las empresas operan, desde la gestión de los recursos humanos, marketing, análisis de datos, la atención al cliente, etc. Además, permite que los procesos puedan ser más rápidos y exista una mejor comunicación entre empresa-cliente y que se pueda mejorar la experiencia del cliente y por qué no, una disminución de los errores humanos.

Según McKinsey & Company, el uso de la inteligencia artificial en las operaciones comerciales se ha duplicado desde 2017. Esto se debe en gran medida a que la tecnología de IA se puede personalizar para satisfacer las necesidades únicas de una organización. El 63 % de los encuestados de McKinsey espera que su inversión en tecnologías de IA aumente en los próximos tres años. Para utilizar la IA en una estrategia empresarial eficaz, una organización debe tener una comprensión clara de sus funciones empresariales, cómo funciona la IA y qué aspectos del negocio pueden mejorar mediante la implementación de la IA. (Quiroz & Goodwin. 2024).